

ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DEL SECTOR DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN DEL ESTADO DE TABASCO 2013 – 2018

Los diversos cambios producidos en el mundo empresarial, ocasiona transformaciones en la concepción de los negocios, por lo cual las organizaciones deben adaptarse o adecuarse, para enfrentar con éxito los desafíos que impone el entorno globalizado y la búsqueda de posiciones competitivas en el mercado.

El desarrollo histórico del modo productivo dominante ha integrado la innovación como fuente de riqueza económica y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TI) como la vía global para promoverla y generarla. En esta dinámica, la integración de las TI y de su potencial productivo en la economía mexicana, y particularmente en la Tabasqueña, ha sido incompleta y heterogénea, siendo su presencia más evidente como manifestación tecnológica en sí. En consecuencia, las TI no crean el efecto de arrastre económico que debería y que se destaca principalmente por las utilidades económicas que genera para las empresas proveedoras de los bienes y servicios más representativos.

Las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, que representan el 99.8% del total de empresas, generan el 52% del PIB y el 72% del empleo de México, necesitan incorporar a las TIC a sus estrategias de negocio para poder ser más productivas y aumentar su grado de eficiencia. Su posición es de considerable trascendencia, ya que logrando su modernización, se logra la modernización del país en general. En Tabasco, los datos más recientes del INEGI arrojan que sólo el 27% de las unidades de negocios usan TI en sus procesos y en relaciones con sus clientes.

Se debe contrarrestar el retraso en el aprovechamiento integral de las TI y de la revolución tecnológica que proponen ya que su efecto negativo es aún más significativo frente a la urgencia de renovación que se identifica en el sistema económico, pues constituyen un elemento clave para las empresas, facilitando nuevos diseños organizativos, al tiempo que dan lugar a nuevos procedimientos de gestión, nuevas estrategias y nuevos valores, pudiendo convertirse en el verdadero motor del cambio, una fuente importante de generación de empleos y principal génesis de ventajas competitivas.

MISIÓN

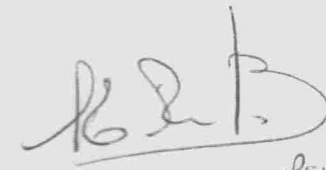
Impulsar la industria de las Tecnologías de Información en Tabasco

VISIÓN AL 2032

Tabasco posee las condiciones necesarias para que las empresas de Tecnologías de la Información sean competitivas y asegurar su crecimiento en el largo plazo, así mismo, las MIPYMES hacen uso de las mismas en sus procesos de gestión, productivos y de comercialización.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y DE ACCIÓN:

1. MARCO LEGAL: Promover la implementación de políticas pertinentes, eficientes y de calidad en materia de TI.
 - 1.1. Promover la revisión de la Ley de Fomento Económico del Estado de Tabasco para incluir a las TI como actividades sujetas de fomento
2. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN: Fomentar la incubación, desarrollo y fortalecimiento de empresas de TI.
 - 2.1. Impulsar la creación y consolidación de Incubadoras de TI.
 - 2.2. Apoyar la creación y el fortalecimiento de MIPYMES de TI.
 - 2.3. Promover y facilitar la certificación de las MIPYMES de TI.
 - 2.4. Promover y apoyar el uso de TI entre las MIPYMES del estado.
 - 2.5. Impulsar la Investigación, Desarrollo e Innovación en materia de TI.
3. INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN: Impulsar el agrupamiento productivo y la vinculación en torno a la industria de TI
 - 3.1. Fomentar la consolidación del Clúster de TI del Estado.
 - 3.2. Fomentar la vinculación entre Instituciones de Educación Superior, el Sector de las TI y el Gobierno Estatal.
 - 3.3. Evaluar la factibilidad técnico – financiera de la creación del Parque Tecnológico de TI
4. RECURSOS HUMANOS: Capacitar y formar personal competente en el desarrollo de software, en cantidad y con la calidad necesarias.
 - 4.1. Apoyar la capacitación y especialización del capital humano de las MIPYMES de TI
 - 4.2. Fomentar la certificación laboral del personal de las MIPYMES de TI
5. FINANCIAMIENTO: Gestionar y atraer inversión hacia las MIPYMES de TI.
 - 5.1. Ser Organismo Promotor del Programa de Desarrollo del Sector de Servicios de Tecnologías de Información (PROSOFT 2.0)
 - 5.2. Atraer inversiones hacia el sector de TI del Estado.



Ing. José Eduardo Pérez.
ASUNTO.